

журнал
«Афиша-Еда»
 о еде, вине
 и гастрономических
 впечатлениях

////////////////////

+7 903
776 88 20
 Квасова Ирина
 директор по рекламе
 журнала «Афиша-Еда»
ikvasova@afisha.ru



Что такое журнал «Афиша–Еда»

1)

Афиша задумала учинить в России гастрономическую революцию. Начать решили с журнала¹ о еде, вине и гастрономических путешествиях.

2)

Главного редактора, известного гурмана, ресторанный критика и журналиста Алексея Зимина, **отправили учиться** в Лондон, в самую знаменитую **поварскую школу Le Cordon Bleu**, и стажироваться на кухнях Гордона Рамзи и Марко Пьера Уайта.

3)

Для редакции **построили настоящую кухню**, снабженную всеми мыслимыми гаджетами и девайсами, с фотостудией для съемок еды и большой гостиной, где можно принимать гостей, устраивать дегустации и тесты.

4)

Все блюда и продукты, о которых пишет журнал, **многократно проверяются**, все рецепты апробируются по несколько раз, специальные повара-технологи не допускают ни одной ошибки и неточности.

5)

На сайте **eda.ru** работает самая современная система поиска рецептов, которые добавляют редакция и пользователи.

6)

На кухне журнала «Афиша–Еда» проходят съемки еженедельной **телепередачи «Еда с Алексеем Зиминим»** для канала «Домашний». Здесь проводят мастер-классы профессиональные повара. Сюда стекается информация и новости со всего гастрономического мира.

////////////////////////////////////

Кто читает журнал «Афиша–Еда»

* * *

В октябре 2010 аудитория номера «Афиша–Еда»
превысила **900 тысяч** читателей

* * *

Женщины и мужчины **от 28 до 45 лет**

* * *

Жители **крупных городов**

* * *

Менеджеры среднего и высшего звена и специалисты **с доходом от \$1500**
на члена семьи в месяц¹

* * *

Любители поесть, ведущие **стабильный образ жизни**, которые проводят свободное время
встречаясь с друзьями: **готовят, принимают гостей** и часто бывают там, где готовят — в
гостях, на вечеринках, **в ресторанах**²

* * *

Энтузиасты, чьи познания в области гастрономии в целом случайные, где-то что-то
попробовали, где-то что-то слышали. Периодически пытаются изучать вина Италии или
заниматься готовкой, иногда кое в чем действительно преуспевают³. **Любят разговаривать
про еду** и слыть среди друзей знатоками в области еды и вина

* * *

Много и успешно работающие люди, которые проводят **отпуск за границей**. Вкусовые
впечатления во время поездок для них являются достаточно важными⁴

* * *

Потребители **оливкового масла** и пользователи **палочек для еды**

* * *

Читатели **качественной прессы** и пользователи **интернета**, следящие
за новинками и тенденциями

* * *

Умные покупатели: специальные продукты покупают в специальных
и лучших для этого местах, а обычные — в наиболее удобных

¹ или от \$54000 на семью из трех человек в год

² ходят в рестораны минимум 1–2 раза в неделю

³ например, научается готовить какой-нибудь тартар из лосося и потом в течение года удивляет им своих гостей

⁴ с удовольствием привозят оливковое масло из поездки в Грецию и редкое гаражное вино из Франции

Как устроен журнал «Афиша–Еда»

* * *

Журнал состоит из четырех секций

Дом

Материалы, касающиеся еды дома, новые продукты, гаджеты, авторские регулярные колонки, репортажи, частные кухни, семейные рецепты знаменитостей

////////////////////////////////////



Ресторан

Материалы о новых ресторанах, о людях, которые эти рестораны делают, о свежих тенденциях гастрономической моды России

////////////////////////////////////



Путешествие

Материалы о гастрономических путешествиях, еде в других странах, гастрономические гиды по отдельным городам, новые рестораны и последние тенденции мировой гастрономической моды

////////////////////////////////////



Кухня

Рейтинги и обзоры продуктов и вин, рецепты¹ от профессионалов и дилетантов, проверенные на кухне редакции

////////////////////////////////////



¹ В каждом номере журнала публикуется от 30 до 40 простых сезонных рецептов

Тарифы на размещение рекламы в журнале «Афиша–Еда»

3-я обложка

444 000

4-я обложка

960 000

полоса (1/1)

420 000¹

разворот

660 000

1-й разворот

780 000

вклейка

цена по запросу

1/2 горизонтальная²

288 000

1/3 вертикальная³

180 000

стоимость рекламных секций

разворот

875 000

4 полосы

1 225 000

Наценки⁴

Гарантировано первый бренд в категории +10%

Размещение в первой трети журнала +10%

Размещение в определенной рубрике +10%

Размещение у письма редактора +20%

Размещение у содержания (справа) +20%

1-я реклама в рубрике +15%

1-я реклама среди конкурентов +20%

Двойное рекламирование +30%

Вложение листовки в опред. место +20%

НДС +18%



¹ цены в рублях без учета НДС

² размещение только по согласованию с редакцией

³ наценки суммируются

Технические требования к рекламным макетам и сроки их сдачи

Форматы файлов

Adobe Illustrator 8 EPS, Macromedia FreeHand EPS.
QuarkXPress 4.
Adobe Photoshop EPS, TIFF.
PDF 1.3 (согласно отдельным текстурным требованиям).

Носители

По электронной почте (*адреса можно получить у рекламной службы*). Архивирование StuffIt (*архивы других форматов — только по согласованию*), максимальный размер файла — 15 МБ.
Загрузка/скачивание по FTP-протоколу (*реквизиты выдаются рекламной службой*).
CD-R/RW, DVD±R/RW.
Прочие носители — только по согласованию.

Технические требования

Размер полосы, заданный в верстке, должен совпадать с заказанным форматом рекламы.
Оригинал-макет должен сопровождаться распечаткой, цветопробой или JPEG-файлом с разборчивым текстом.
Рекламные материалы, требующие использования шрифтов заказчика, в работу не принимаются.
Вместе с версткой обязательно должны передаваться все использованные в ней внешние файлы (*иллюстрации, логотипы, изображения*).
Все использованные цвета и изображения должны быть представлены в модели CMYK.
Разрешение растровых иллюстраций: CMYK, grayscale — 250 dpi; 1-bit/lineart — 800–1200 dpi. *Если при окончательном масштабе разрешение иллюстрации в макете превышает указанные значения, «Афиша» оставляет за собой право понизить разрешение.*
В файлах растровых изображений не допускается использование альфа-каналов и формата DCS; JPEG-сжатие должно использоваться с осторожностью и только с установкой максимального качества.
Минимальная толщина линий чистого базового цвета (C/M/Y/K) — 0,2 pt.

При наличии обтравок в растровых файлах допустимо наличие только одного обтравочного контура, значение flatness для него оставляется пустым.

О нестандартных установках треппинга (*например, установки overprint на цвета, отличные от K100*), необходимо предупреждать рекламную службу.

Перед отправкой макета рекомендуется проводить префлайт-проверку средствами типа FlightCheck или Preflight Pro.

Дополнительная информация

Линиатура растра (*блок и обложка*): 150 lpi.

Растискивание (*dot gain*): блок 18–20%; обложка 12–16%.

Спектральный состав красок — ISO 12647-2/Eurostandard/Euroscale (*не SWOP!*).

Нейтральный баланс серого: C50-M40-Y40-K0 (*соответствует K58*).

Максимальная суммарная плотность красок: 300% (*черная — до 100%*). Рекламная служба Афиши может предоставить ICC-профиль для корректного цветоделения или переделения с целью понижения суммарной плотности красок.

Тонкие линии (*ориентировочно менее 0,4 pt*) и текст мелкого кегля (*ориентировочно менее 6 pt*), данные вывороткой, составным цветом или внутри растрового файла, могут исказиться или утратить читаемость из-за несовмещения. «Афиша» не несет ответственности за несовмещение в пределах технологических норм и рекомендует использовать указанные ориентировочные значения в качестве предельных.

Соответствие цветопередачи предоставленной цветопробе гарантируется (*в рамках технологических допусков*) только для проб, откалиброванных по стандарту ISO 12647-2/FOGRA28. Попадание в цветопробы, адекватность которых не подтверждается спектрофотометрическим контролем по стандартным шкалкам, не гарантируется.

////////////////////////////////////

Если рекламируемый товар или услуга подлежат обязательной сертификации, макет должен содержать надпись «Товар/услуга сертифицирована». Если рекламируемые услуги подлежат лицензированию, макет должен содержать следующие данные: номер, серия и дата выдачи лицензии, наименование государственного органа, выдавшего ее

Технические требования к рекламным макетам и сроки их сдачи (продолжение)

Рекламные модули в журнал «Афиша–Еда»

$\frac{1}{4}$ (полоса) под обрез, в т.ч. 4-я обложка — 212×275

$\frac{2}{4}$ (разворот) под обрез — 419×275

2-я и 3-я обложки — 206×275

$\frac{1}{2}$ горизонтальная — 172,5×113

$\frac{1}{3}$ вертикальная — 52,5×233,4

* * *

Размеры в мм; первый — по горизонтали (*ось X*), второй — по вертикали (*ось Y*)

* * *

Все размеры указаны для послеобрезного/видимого формата, именно они должны использоваться в настройках document setup. Для макетов с пометкой «под обрез» необходимо дополнительно обеспечить запас (*вылеты*) по 5 мм с каждой обрезной стороны. Расстояние от линий реза до значимых элементов внутри макета (*текст, логотипы и т.п.*) должно быть не менее 5 мм.

* * *

Размер макетов разворотного формата дан с учетом компенсации искажений изображения у корешка методом расстава (*эффективный разворот — 418×275 мм*). Сдавать следует единым разворотом на полосе именно такого размера с дополнительными вылетами по 5 мм со всех сторон.

* * *

Любые рекламные материалы должны содержать пометки «реклама» или «на правах рекламы».

* * *

Не допускаются к размещению макеты неэтичного и нарушающего законодательство содержания.

* * *

Не допускается имитация или прямое заимствование элементов фирменного стиля либо торговых марок издательского дома «Афиша», в частности, использование элементов оформления размещающего издания и/или упоминание названия размещающего издания в заголовках и содержании рекламного материала.

* * *

В случае, если объем текста в модуле превышает 30% его площади, шрифтовое оформление не должно напоминать макет журнала (*рекомендуется избегать шрифтов с засечками размера 9,5 pt, редакция оставляет за собой право попросить изменить оформление не соответствующих данному пожеланию макетов*); обязательно использование цветной или серой подложки интенсивностью не менее 15%; обязательно наличие логотипа рекламируемого продукта, услуги или компании площадью не менее $\frac{1}{2}$ общей площади модуля. Цветная подложка не обязательна для рекламных макетов, размещаемых в разделе «кухня».

////////////////////////////////////

Технические требования к рекламным макетам и сроки их сдачи (продолжение)

Сроки сдачи рекламных макетов

№1 (23) (25 февраля 2011)

заявка на рекламу — 25 января
предоставление макетов — 14 февраля

№2 (24) (25 марта 2011)

заявка на рекламу — 25 февраля
предоставление макетов — 14 марта

№3 (25) (29 апреля 2011)

заявка на рекламу — 28 марта
предоставление макетов — 18 апреля

№4 (26) (27 мая 2011)

заявка на рекламу — 25 апреля
предоставление макетов — 16 мая

№5 (27) (24 июня 2011)

заявка на рекламу — 23 мая
предоставление макетов — 13 июня

№6 (28) (24 августа 2011)

заявка на рекламу — 20 июля
предоставление макетов — 10 августа

№7 (29) (21 сентября 2011)

заявка на рекламу — 19 августа
предоставление макетов — 8 сентября

Специальный номер (5 октября 2011)

заявка на рекламу — 29 августа
предоставление макетов — 21 сентября

№8 (30) (31 октября 2011)

заявка на рекламу — 26 сентября
предоставление макетов — 17 октября

№9 (31) (25 ноября 2011)

заявка на рекламу — 24 октября
предоставление макетов — 14 ноября

№10 (32) (23 декабря 2011)

заявка на рекламу — 21 ноября
предоставление макетов — 12 декабря

////////////////////////////////////

Информация по распространению

Точки распространения

в Москве (супермаркеты, метро, киоски)
крупнейшие супермаркеты в городах России:
Санкт-Петербург (супермаркеты, метро, киоски),
Казань, Екатеринбург, Новосибирск, Краснодар,
Нижний Новгород, Волгоград, Самара, Уфа,
Владимир, Ставрополь, Саратов

////////////////////////////////////
